Regulamin konkursu literackiego pt. „Esej – Lubię to!”

I. Organizator konkursu.

Organizatorem konkursu jest Wojciech Elszyn prowadzący przedsiębiorstwo ALFABIZNES Wojciech Elszyn, twórca serwisu Fictomercial dostępnego pod adresem: www.fictomercial.pl. Dane o przedsiębiorstwie dostępne na stronie: https://pisarz.fictomercial.pl/kontakt/.

II. Cele konkursu.

1. Poszerzenie wiedzy o gatunku: esej literacki.
2. Promocja eseju jako gatunku literackiego przyszłości.
3. Promocja czytelnictwa.
4. Umożliwienie młodym twórcom prozy współpracy z profesjonalnym redaktorem.
5. Podniesienie świadomości językowej (propagowanie poprawnej i pięknej polszczyzny).
6. Budowanie środowiska literackiego.
7. Tworzenie dobrych wzorców literatury współczesnej i nowoczesnej.

III. Zasady uczestnictwa w konkursie.

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich, bez względu na adres zamieszkania (komunikacja pomiędzy uczestnikiem a organizatorem zachodzi drogą mailową).
2. Prace nadesłane na konkurs muszą być dziełami uczestników, napisanymi w języku polskim, wcześniej niepublikowanymi i nienagradzanymi oraz niewyróżnianymi w innych konkursach. Zgłoszenie się do konkursu jest jednoznaczne z oświadczeniem pisarza, iż jest on pełnoprawnym autorem przesłanego tekstu (przysługują mu pełne prawa autorskie i majątkowe do tekstu, które nie są obciążone prawami na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich).
3. Uczestnik konkursu ma za zadanie napisać esej literacki na temat: **„A gdyby fikcja stała się prawdą: krótka rzecz o wcielonym bohaterze literackim”.**
4. Pracę konkursową należy dostarczyć organizatorowi drogą mailową, umieszczając ją w pliku załącznika i wysyłając na adres e-mail: **redakcja@fictomercial.pl**
Termin nadsyłania prac upływa 31 lipca 2020 r. o północy.
5. Praca konkursowa musi mieć format: DOCX lub DOC. Jej objętość nie może przekroczyć 7200 znaków ze spacjami. Na górze pliku z pracą konkursową należy umieścić nagłówek, a w nim: imię i nazwisko uczestnika, tytuł pracy konkursowej (czyli tytuł eseju), adres e-mail uczestnika. Uwaga! Zadany temat eseju nie jest jego tytułem – tytuł eseju wymyśla sam autor (uczestnik konkursu).
6. W treści wiadomości e-mail, do której uczestnik załącza pracę konkursową, należy zawrzeć klauzulę: „Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez ALFABIZNES Wojciech Elszyn i serwis fictomercial.pl – zgodnie z aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym dyrektywą RODO, celem organizacji i rozwiązania konkursu literackiego pt. »Esej – Lubię to!«”. **Uwaga!** E-maile niezawierające ww. klauzuli zostaną zdyskwalifikowane – niedopuszczone do udziału w konkursie (prace konkursowe pozbawione tej klauzuli organizator uzna za nieważne). Tytułem e-maila z pracą konkursową należy wpisać: Konkurs-esej 2020.
7. Jeden autor może nadesłać na konkurs tylko jedną pracę konkursową.

8. Przesłanie pracy konkursowej do organizatora jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

IV. Jury konkursu.

1. Kapitułę jury powołuje organizator konkursu, Wojciech Elszyn, twórca serwisu fictomercial.pl. W skład jury wchodzą: Wojciech Elszyn (przewodniczący), Anna Śpica, Justyna Karolak. Funkcja przewodniczącego oznacza, że w sytuacji niezgodności pomiędzy członkami jury spór rozstrzyga przewodniczący. Organizator gwarantuje wysokie kompetencje językowe członków kapituły jury, poparte odpowiednim wykształceniem (m.in. filologicznym) oraz doświadczeniem zawodowym (m.in. na stanowisku redaktora).
2. Decyzje jury są ostateczne.
3. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznania żadnych miejsc, wyróżnień oraz nagród przewidzianych w niniejszym regulaminie, do przyznania części z nich lub wszystkich. Jednocześnie organizator zobowiązuje się do podania werdyktu jury wraz z uzasadnieniem na stronie fictomercial.pl we wskazanym w dalszej części regulaminu terminie.
4. Organizator zobowiązuje się powiadomić indywidualnie drogą mailową o decyzji jury wyłącznie laureatów (zdobywców miejsc 3-1) oraz osoby wyróżnione. Uczestnicy niewyróżnieni i nienagrodzeni przez jury nie otrzymają podobnych wiadomości (oznacza to, iż nie zostaną oni poinformowani, z jakiego powodu ich prace konkursowe nie zwyciężyły ani nie uzyskały wyróżnienia).

V. Kryteria oceniania.

1. Nietuzinkowe przedstawienie tematu.
2. Staranność językowa.
3. Głębia zaprezentowanych przemyśleń.
4. Przystępność komunikatu pisanego.
5. Wartość poznawcza niesiona przez utwór.

VI. Opis kryteriów oceniania.

Nietuzinkowe przedstawienie tematu (V-1) wymaga od autora pomysłowości, zdolności do kreowania rzeczywistości literackiej – w tej kategorii będziemy więc oceniać potencjał twórczy pisarza i elastyczność jego wyobraźni.
Staranność językowa (V-2) oznacza zadbany, dopracowany język utworu – nie mówimy tu tylko o poprawnym zapisie ortograficznym, ale także o przemyślanej budowie zdań i akapitów.
Głębia zaprezentowanych przemyśleń (V-3) to bardzo ważny składnik eseju – w tej kategorii ocenimy zatem to, jak głęboko autor potraktował zadany temat i ile pracy włożył w jego przeanalizowanie.
Każdy tekst literacki powinien być **komunikatywny** (V-4), czyli zrozumiały i przystępny dla czytelnika, obowiązuje to również esej – choć esej dopuszcza stosowanie swoistej poetyki, nie może ona przesłonić czy w inny sposób zakłócić przekazu; będziemy na to w ocenianiu zwracali baczną uwagę.
Esej powinien też przejawiać sobą **wartość poznawczą** (V-5) – dlatego w ostatnim kryterium oceniania będziemy starali się określić, na ile praca konkursowa pokazuje czytelnikowi coś świeżego, dostarcza mu nowych informacji o świecie. Informacje zawarte w eseju mogą, a nawet muszą pozostawać subiektywne (nie należy ich mylić z wiedzą naukową czy z naukowym przekazywaniem danych o świecie), zadaniem twórcy literatury jest bowiem podzielić się swoją subiektywną wizją świata, a esej jest odpowiednią przestrzenią do eksponowania takiej właśnie – zindywidualizowanej wizji. W trakcie oceniania prac zastanowimy się niemniej, na ile te

indywidualne wizje pisarzy stanowią wyraz uważnej obserwacji realiów wokół – na ile przekazują czytelnikom coś cennego, co dotyka rzeczywistości.

VI. Nagrody.

1. Nagroda rzeczowa: książka pt. *Sierotka* (2016) Katarzyny Anny Urbanowicz – z autografem. Nagrodę tę otrzymają zdobywcy miejsc 3-1 oraz dwie osoby wyróżnione.
2. Wykonanie profesjonalnej redakcji przez redaktora wskazanego przez organizatora. Nagroda w postaci redakcji przewidziana jest dla laureatów (miejsc 3-1). Redakcje przebiegać będą w pełnym dialogu i porozumieniu z autorami (drogą mailową).
3. Publikacja zwycięskich prac (po ich zredagowaniu) na platformie pisarskiej serwisu Fictomercial.
4. Wydanie pracy głównego laureata (miejsce 1) w formie profesjonalnego audiobooka oraz opublikowanie audiobooka na platformie pisarskiej serwisu Fictomercial.
5. Nagrody rzeczowe (p. VI-1) zostaną przekazane laureatom i osobom wyróżnionym na koszt organizatora pocztą tradycyjną (listem poleconym) na terenie Polski oraz Unii Europejskiej.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu.

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do dnia 30 listopada 2020 r.
2. Decyzje jury, czyli wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie organizatora: fictomercial.pl. Nastąpi to do dnia 31 grudnia 2020 r.
3. Przed publicznym ogłoszeniem wyników laureaci oraz osoby wyróżnione zostaną powiadomione o decyzji jury indywidualnie drogą mailową. Nastąpi to w terminie od 30 listopada do 15 grudnia 2020 r.

VIII. Postanowienia ogólne.

1. Treść niniejszego regulaminu wchodzi w życie z chwilą jego publikacji – w dniu 6 czerwca 2020 r.
2. W przypadku wprowadzenia do treści niniejszego regulaminu zmian – organizator zobowiązuje się do poinformowania o tym fakcie na swojej stronie: www.fictomercial.pl (na platformie pisarskiej serwisu).
3. W przypadku nadesłania na konkurs bardzo dużej liczby prac organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu rozstrzygnięcia konkursu, a tym samym wydłużenia terminu zaplanowanego na poinformowanie o wynikach i opublikowanie ich – jednocześnie zobowiązuje się do poinformowania o nowych terminach w niniejszym regulaminie oraz na swojej stronie (jak wyżej).